

Créer son identité sonore pour ses contenus

Concevoir une signature musicale pour podcast, vidéo, teaser et communication digitale

Durée	Format	Niveau	Effectif conseillé
7 heures - 1 journée	Présentiel	Initiation	4 à 8 participants

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs et créatrices de podcasts, vidéastes, réalisateurs, photographes, créateurs de contenus, artistes-auteurs, communicants, community managers, indépendants et petites structures culturelles ou créatives. **Aucune connaissance préalable en composition musicale n'est nécessaire.**

OBJECTIF

Permettre aux participants de **concevoir une identité sonore cohérente avec leur projet, leur univers et leur public**, puis d'en réaliser une première proposition avec des outils numériques accessibles.

L'intelligence artificielle générative est abordée comme **un outil complémentaire de recherche, de prototypage et d'expérimentation**, aux côtés des banques de sons, samples, textures, enregistrements et outils de création audio.

À l'issue de la journée, chaque participant repart avec **un brief sonore structuré et une première ébauche d'identité sonore adaptée à son projet.**

PROGRAMME - 7 HEURES

1. Comprendre l'identité sonore - 1 h

Identité sonore, générique, jingle, ambiance, musique et sound design. Écoute et analyse d'exemples.

2. Transformer une intention en langage sonore - 1 h

Émotions, rythme, timbres, textures, instrumentation et espace. Définition des mots-clés de son univers.

3. Construire son brief sonore - 1 h

Public, support, intention, durée, structure et place de la voix. Formuler une demande musicale précise.

4. Explorer et créer des propositions sonores - 1 h 30

Banques de sons, boucles, textures, enregistrements personnels et outils de création assistée/générative. Construction et amélioration d'un prompt musical.

5. Personnaliser son identité sonore - 1 h

Sélectionner, transformer, couper et organiser une matière sonore. Créer une boucle ou une texture identifiable et l'adapter à une voix ou une vidéo.

6. Droits et bonnes pratiques - 45 min

Musique libre de droits, licences, samples, création assistée par IA, diffusion commerciale, réseaux sociaux, droits d'auteur et Content ID.

7. Atelier final - 45 min

Réalisation et présentation d'une première proposition d'identité sonore correspondant au projet du participant.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Une approche concrète : **écouter** → **analyser** → **définir** → **expérimenter** → **créer**. Les apports théoriques sont associés à des démonstrations, exercices guidés et un atelier individuel. Chaque participant travaille progressivement sur son propre projet.

INTERVENANTE

Patricia Chaylade - Cosmic Call

Compositrice à l'image, sound designer et violoniste

Musicienne professionnelle issue du CNSMD de Paris, Patricia Chaylade a exercé pendant plus de vingt ans au sein de l'Orchestre d'Avignon avant d'orienter son activité vers la composition à l'image et la création sonore.

Elle travaille aujourd'hui sur des projets de courts-métrages, documentaires, séries, animation, podcasts et créations sonores. Sa pratique associe composition, textures électroniques et acoustiques, enregistrement, sound design et nouveaux outils numériques.

TARIF

FORMATION - 7 HEURES

Tarif sur demande

Le tarif peut varier selon les modalités d'organisation, le nombre de participants et les possibilités de prise en charge.

POSITIONNEMENT DE LA FORMATION

Cette formation ne vise pas à remplacer le travail d'un compositeur ou d'un sound designer professionnel. Elle donne aux participants les outils nécessaires pour **comprendre le langage sonore, construire un brief pertinent, expérimenter différentes solutions et réaliser une identité sonore simple pour leurs propres contenus**.

Elle permet également de mieux dialoguer avec un professionnel lorsque le projet nécessite une création musicale originale plus ambitieuse.

COSMIC CALL · Patricia Chaylade
Composition à l'image · Sound design · Création sonore